



Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2026 metų I ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2026 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinė iniciatyva;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2026 m. I ketvirtį nuolatos buvo atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt, pradėti svetainės atnaujinimo pagal naują vizualinį stilių darbai, sukurtas naujas svetainės dizainas.

Pirmą metų ketvirtį buvo tęsiama nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinta interneto reklama (naudojama Google Ads (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama. Taip pat skaitmeniniuose kanaluose buvo vykdoma 10-mečio kampanija.

I ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinį pakuočių sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Šį ketvirtį buvo pradėta ruošti šių metų socialinei iniciatyvai „Reinkarnacija“. Parengta socialinės iniciatyvos idėja, preliminarus komunikacijos priemonių planas bei kalendorius.

Aprašomąjį ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose, parengti informaciniai lipdukai taromatams.



Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

I ketvirtį buvo rengiamos priemonės pagal atnaujintą prekės ženklą „Gražinti verta“ ir „USAD“ vizualinį identitetą: parengti dokumentų šablonai, vizualai socialiniams tinklams, kitos komunikacijos priemonės.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2026 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.



**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų
vykdymo tarpinė ataskaita už 2026 metų I ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2026 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2026 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2026 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2026 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiver ta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsiami užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojant ys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapiu tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	12.750,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojant ys socialiniais tinklais	„Grażinti verta“ paskyrų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	6.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai



3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	4.995,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama I ketv. Google reklamos ataskaita, atnaujintų banerių pavyzdžiai
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstatu sistema	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	8.690,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai



			susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užstato sistema.	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	265.800	9.500,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai



6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir gražinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	550,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai



			užstato sistemą ir jos naudą.						
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	1.000,00	
Viso EUR, be PVM:							49 640,00		

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2026 m. gegužės mėn. 11 d.